# 2014-2019年中国婴幼儿奶粉市场调研与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2014-2019年中国婴幼儿奶粉市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201405/105633.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

婴幼儿奶粉是根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。一般来说，婴儿是指年龄在12个月以内的孩子，幼儿是指年龄在1-3岁的孩子，因此这种奶粉一般分阶段配制，分别适于0-6个月、6-12个月和1-3岁的婴幼儿食用，它根据不同阶段婴幼儿的生理特点和营养要求，对蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素和矿物质等五大营养素进行了全面强化和调整。目前，婴儿奶粉多是以牛乳作为基本原料再将之"母乳化"而成，也就是尽量模拟人类母乳的成分制作。一般婴儿奶粉吃到一岁左右，都不会有营养缺乏的顾虑。但是婴儿奶粉内无法涵盖母乳中可以帮助消化的酵素及免疫蛋白等对抗细菌的有益成分。

2011年，我国乳制品行业平稳较快发展，从产量上来看，其中干乳制品产量同比增速最快，增长幅度达到17.36%，干乳制品的产量也超过了320万吨。奶粉产量和液态奶产量也有较大幅度提升，增幅分别为13.7%和3.47%，产量分别为138.5万吨和2060.79万吨。从各个省份来看，干乳制品和奶粉产量第一的省份均为黑龙江，液态奶产量第一的省份则是内蒙古，其产量占到全国总产量的15.03%。近年来，安徽省可谓是乳制品产业的后起之秀，由于各大乳业企业的进驻，迅速地拉动了安徽省奶业的发展。我国的乳制品市场将达到200亿美元的规模，同时乳制品市场已有半数的企业未通过检测被淘汰，日前尚有600多家乳制品企业，114家奶粉企业。2012年随着婴幼儿奶粉关税的下调，洋奶粉拥有了更多的发展空间，也利于中国居民能更方便地购买到国外品牌的奶粉。未来婴幼儿奶粉的市场消费量仍将加大。婴幼儿食品市场中主要以配方奶粉和辅食为主。2010年我国婴幼儿食品市场规模在420亿元，其中配方奶粉为368亿元，占比87%，辅食为53亿元，占比13%。到了2015年，我国婴幼儿食品市场规模可达900亿元，其中配方奶粉接近800亿元，辅食100亿元。2014-2019年的市场规模扩大超过1倍。

中国是全球婴幼儿配方奶粉增长最迅猛的市场之一。我国婴幼儿奶粉市场未来空间较大，我国婴幼儿行业未来五年复合年均增长率有望达到18-19%。双薪家庭的数目上升加之婴幼儿配方奶粉选择的多样性以及完备的营养优势，导致中国妈妈日益接纳将婴幼儿配方奶粉作为喂养宝宝的辅助品。然而食品安全等问题引发了消费者对国产化品牌的认可度下降。一方面，需要提升国内消费者对国产品牌的信赖；另一方面，如何追赶上外资品牌，在品牌吸引力、品质、服务等方面都迎头赶上，这些都是国产奶粉亟待解决的问题。值得欣喜的是，国产品牌现已迅速针对市场变化调整产品布局，先后推出高端产品线，以满足目前婴幼儿配方奶粉市场不断增长的需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家卫生部、国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工业和信息化部、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国乳制品工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内婴幼儿奶粉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国婴幼儿奶粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴幼儿奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是婴幼儿奶粉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

〖目录〗

第一部分行业市场运行状态
第一章婴幼儿奶粉行业概述 1
第一节婴幼儿奶粉概念与分类 1
一、婴幼儿奶粉概念 1
二、婴幼儿奶粉的分类 1
三、婴幼儿奶粉的部分行业标准 1
第二节婴幼儿奶粉行业的行业特征 4
一、婴幼儿奶粉特性 4
二、婴幼儿奶粉行业资本密集度分析 5
三、婴幼儿奶粉行业的规模效益分析 6
第三节行业相关统计数据 7
一、2010年婴幼儿奶粉产量分析 7
二、2011年婴幼儿奶粉产量分析 16
三、2011年8月-2012年8月全国奶粉产量 24

第二章 2014-2019年婴幼儿奶粉行业发展环境分析 26
第一节中国经济环境分析 26
一、宏观经济 26
二、工业形势 29
三、固定资产投资 32
1、2011年固定资产投资情况分析 32

2、2012年上半年固定资产投资统计分析 35
第二节婴幼儿奶粉行业政策环境分析 39
一、2011年我国宏观经济政策总结 39
二、2012年我国宏观经济政策分析 46
三、婴幼儿奶粉行业政策及相关政策解读 53

第三章 2011年婴幼儿奶粉年度市场调查分析 55
第一节 2010年婴幼儿奶粉主要经济指标 55
一、2010年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析 55
二、2011年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析 55
第二节 2011-2012年我国婴幼儿奶粉行业绩效分析 55
一、2011-2012年行业产销情况 55
二、2011-2012年行业规模情况 55
三、2011-2012年行业盈利能力 56
四、2011-2012年行业经营发展能力 56
五、2011-2012年行业偿债能力分析 56

第四章全球婴幼儿奶粉市场发展分析 57
第一节 2011年全球婴幼儿奶粉市场分析 57
一、2011年全球婴幼儿奶粉格局分析 57
二、2011年全球婴幼儿奶粉品牌分析 57
第二节 2012年全球婴幼儿奶粉市场分析 58
一、2012年全球婴幼儿奶粉需求分析 58
二、2012年全球婴幼儿奶粉市场变化 59
第三节主要国家地区婴幼儿奶粉市场分析 60
一、2011-2012年美国婴幼儿奶粉市场分析 60
二、2011-2012年欧洲婴幼儿奶粉市场分析 61
三、2011-2012年日本婴幼儿奶粉市场分析 63
四、2011-2012年韩国婴幼儿奶粉市场分析 63
五、2011-2012年其他国家婴幼儿奶粉市场 63

第五章中国婴幼儿奶粉行业发展情况分析 65

第一节婴幼儿奶粉行业发展分析 65
一、婴幼儿奶粉行业发展历程及现状 65
二、婴幼儿奶粉行业发展特点分析 72
三、婴幼儿奶粉行业生命周期分析 73
第二节婴幼儿奶粉行业生产情况分析 73
第三节婴幼儿奶粉行业对外贸易情况 74
一、2010年进口数量及增长情况 74
二、2011年我国婴幼儿奶粉进口分析 75
三、2012年我国婴幼儿奶粉进口预测 75
第四节婴幼儿奶粉产品价格走势分析 76

第六章婴幼儿奶粉市场供需调查分析 77
第一节 2011年婴幼儿奶粉市场供需分析 77
一、2011-2012年行业发展现状分析 77
二、2011-2012年市场需求情况分析 78
三、2011-2012年市场规模情况分析 80
第二节 2011年婴幼儿奶粉市场特征分析 81
一、2011年婴幼儿奶粉产品特征分析 81
二、2011年婴幼儿奶粉市场特征分析 81
三、2011年婴幼儿奶粉价格特征分析 85
四、婴幼儿食品的消费群体具有下列三个特征 86

第二部分行业调研分析
第七章婴幼儿奶粉行业产业链分析 87
第一节婴幼儿奶粉行业产业链分析 87
一、产业链模型介绍 87
二、婴幼儿奶粉产业链模型分析 87
第二节上游产业发展及其影响分析 88
一、上游产业发展现状 88
二、上游产业主要分布地 89
三、上游产业趋势预测 93

第八章婴幼儿奶粉营销策略调研 95
第一节国产婴幼儿奶粉品牌营销分析 95
一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境 95
二、中心城市突破需转变观念 95
三、消费者教育与口碑传播的营销策略 95
第二节三种主要营销模式分析 97
一、差异化营销 97
二、数据库营销 98
三、整合式营销 98
第三节销售区域经营模式调查分析 98
一、间接奶源模式 99
二、自有奶源模式 99
三、可控非自有奶源基地模式 99
第四节婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究 100
一、产品VS需求 100
二、价格VS价值 101
三、渠道VS方便性 102
四、促销VS传播 103
五、4P组合的变化 104
六、4P的新发展 104
七、以不变应万变 105

第三部分行业竞争格局
第九章 2014-2019年婴幼儿奶粉行业竞争格局展望 107
第一节行业竞争结构分析 107
一、现有企业间竞争 107
二、潜在进入者分析 108
三、替代品威胁分析 108
四、供应商议价能力 109
五、客户议价能力 109
第二节行业集中度分析 110
一、市场集中度分析 110

二、企业集中度分析 111
三、高端市场集中度 111
第三节中国婴幼儿奶粉行业竞争格局综述 112
一、2011年婴幼儿奶粉行业集中度 112
二、2011年婴幼儿奶粉行业竞争程度 112
三、2011年婴幼儿奶粉企业与品牌数量 116
四、2011年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析 116
第四节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析 117
一、2011-2012年国内外婴幼儿奶粉竞争分析 117
二、2011-2012年我国婴幼儿奶粉市场竞争分析 119
三、2011-2012年我国婴幼儿奶粉市场集中度分析 121

第十章婴幼儿奶粉行业主要优势企业分析 122
第一节上海英特尔营养乳品公司 122
一、企业概况 122
二、竞争优势分析 122
三、2010-2011年经营状况 125
第二节美赞臣公司 126
一、企业概况 126
二、竞争优势分析 127
三、2010-2011年经营状况 128
四、2014-2019年发展战略 128
第三节惠氏集团 129
一、企业概况 129
二、竞争优势分析 130
三、2010-2011年经营状况 132
四、2014-2019年发展战略 133
第四节内蒙古伊利实业集团股份有限公司 134
一、企业概况 134
二、竞争优势分析 137
三、2010-2011年经营状况 138
四、2010-2012年财务分析 139

五、主要收入构成 142
六、2014-2019年发展战略 143
第五节蒙牛集团 146
一、企业概况 146
二、竞争优势分析 147
三、2010-2011年经营状况 148
四、2014-2019年发展战略 150
第六节雀巢公司 151
一、企业概况 151
二、竞争优势分析 155
三、2010-2011年经营状况 156
第七节光明乳业股份有限公司 157
一、企业概况 157
二、竞争优势分析 158
三、2010-2012年财务分析 160
四、主要收入构成 164
五、2014-2019年发展战略 164
第八节黑龙江省完达山乳业股份有限公司 165
一、企业概况 165
二、竞争优势分析 167
三、2010-2011年经营状况 169
第九节其他企业分析 169
一、广东雅士利集团有限公司 169
二、美国雅培（集团）有限公司 170
三、杭州贝因美集团有限公司 170
四、黑龙江摇篮乳业股份有限公司 172
五、杭州贝因美集团有限公司 172
六、湖南亚华乳业有限公司 174

第十一章婴幼儿奶粉主要品牌分析 176
第一节美赞臣 176
一、美赞臣用服务打造品牌 176

二、美赞臣在中国的市场开拓分析 176
三、美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析 180
第二节惠氏 181
一、惠氏品牌介绍 181
二、惠氏引进创新专业液体配方奶 183
三、惠氏品牌给国产奶粉企业的启示 184
第三节伊利 186
一、伊利集团品牌的价值 186
二、伊利品牌引领乳业发展新方向 187
三、伊利提升品牌影响力之路 188
第四节蒙牛 190
一、蒙牛品牌介绍 190
二、蒙牛品牌被评为"中国行业标志性品牌" 191
三、蒙牛品牌做大因素分析 193
第五节完达山 195
一、完达山品牌的绿色传奇 195
二、完达山品牌效应 197
第六节其他婴幼儿奶粉品牌分析 200
一、多美滋 200
二、雀巢 201
三、施恩 205
四、圣元 206
五、安满 207
六、康维多 207
七、飞鹤 208
八、秦俑 209
九、贝智康 210
十、摇篮 210
十一、南山 211

第四部分行业投资前景分析
第十二章 2014-2019年婴幼儿奶粉企业投资潜力与价值分析 213

第一节 2014-2019年婴幼儿奶粉企业投资环境分析 213
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 213
二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 241
三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 245
四、2011年婴幼儿奶粉行业政策环境分析 247
五、2011年国内宏观政策对其影响 249
六、2011年行业产业政策对其影响 250
七、技术发展环境分析 251
第二节 2014-2019年我国婴幼儿奶粉企业投资潜力分析 256
一、奶粉行业的市场概况 256
二、婴幼儿奶粉的未来市场 257
第三节 2014-2019年我国婴幼儿奶粉企业盈利能力预测 263
一、2011-2012年婴幼儿奶粉行业投资状况分析 263
二、2014-2019年婴幼儿奶粉行业投资效益分析 266
三、2014-2019年婴幼儿奶粉行业投资趋势预测 266
四、2014-2019年婴幼儿奶粉行业的投资方向 267
五、2014-2019年婴幼儿奶粉行业投资的建议 269
六、新进入者应注意的障碍因素分析 270
第四节影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素 273
一、2014-2019年影响婴幼儿奶粉行业运行的有利因素分析 273
二、2014-2019年影响婴幼儿奶粉行业运行的稳定因素分析 273
三、2014-2019年影响婴幼儿奶粉行业运行的不利因素分析 274
四、2014-2019年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的挑战分析 275
五、2014-2019年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的机遇分析 275
第五节 2014-2019年行业生产总量及增速预测 276
一、2011年投资规模情况 276
二、2011年投资增速情况 276
三、2011年投资规模情况 276
四、2011年投资增速情况 276

第十三章 2014-2019年中国婴幼儿奶粉行业发展趋势分析 277
第一节未来婴幼儿奶粉行业发展趋势分析 277

一、2014-2019年行业发展分析 277
二、2014-2019年行业技术开发方向 278
三、2014-2019年婴幼儿奶粉产业政策趋向 280
第二节 2014-2019年婴幼儿奶粉行业运行状况预测 282
一、2014-2019年行业总产值预测 282
二、2014-2019年行业销售收入预测 282
三、2014-2019年行业利润 282
四、2014-2019年中国婴幼儿奶粉产量预测 285

第五部分行业投资策略与风险控制
第十四章婴幼儿奶粉产业投资机会与风险总结 286
第一节产业风险总结 286
一、宏观调控风险 286
二、行业竞争风险 287
三、供需波动风险 287
四、经营管理风险 288
五、技术风险 289
六、其他风险 289
第二节投资机会及建议 291
一、投资机会 291
二、投资方向 292
三、投资需注意的问题分析 293
第三节经营风险建议 294
一、影响婴幼儿奶粉企业经营的内外部因素 294
二、企业营销分析 303
三、企业品牌营销 304

第十五章 2014-2019年婴幼儿奶粉行业发展投资策略及建议 311
第一节婴幼儿奶粉行业发展战略研究 311
一、技术开发战略 311
二、产业战略规划 315
三、业务组合战略 316

四、营销战略规划　319
五、区域战略规划　321
六、企业信息化战略规划　331
第二节对我国婴幼儿奶粉品牌的战略思考　332
一、品牌的基本含义　332
二、品牌战略在企业发展中的重要性　333
三、婴幼儿奶粉品牌的特性和作用　334
四、婴幼儿奶粉品牌的价值战略　334
五、我国婴幼儿奶粉品牌竞争趋势　335
六、婴幼儿奶粉企业品牌发展战略　335
七、婴幼儿奶粉行业品牌竞争策略　337
第三节婴幼儿奶粉行业投资战略研究　338
一、2012年奶粉行业投资战略　338
二、2012年婴幼儿奶粉行业投资战略　339
三、2014-2019年婴幼儿奶粉行业投资战略　339

图表目录

图表：2011年婴幼儿奶粉市场规模统计　6
图表：2010年婴幼儿奶粉产量统计　8
图表：2010年1-12月乳制品产量全国合计　8
图表：2010年1-12月乳制品产量北京市合计　8
图表：2010年1-12月乳制品产量天津市合计　8
图表：2010年1-12月乳制品产量河北省合计　8
图表：2010年1-12月乳制品产量山西省合计　8
图表：2010年1-12月乳制品产量内蒙古合计　8
图表：2010年1-12月乳制品产量辽宁省合计　9
图表：2010年1-12月乳制品产量吉林省合计　9
图表：2010年1-12月乳制品产量黑龙江合计　9
图表：2010年1-12月乳制品产量上海市合计　9
图表：2010年1-12月乳制品产量江苏省合计　9
图表：2010年1-12月乳制品产量浙江省合计　9
图表：2010年1-12月乳制品产量安徽省合计　9

图表：2010年1-12月乳制品产量福建省合计 9
图表：2010年1-12月乳制品产量江西省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量山东省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量河南省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量湖北省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量湖南省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量广东省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量广西区合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量海南省合计 10
图表：2010年1-12月乳制品产量重庆市合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量四川省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量贵州省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量云南省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量西藏区合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量陕西省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量甘肃省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量青海省合计 11
图表：2010年1-12月乳制品产量宁夏区合计 12
图表：2010年1-12月乳制品产量新疆区合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量全国合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量北京市合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量天津市合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量河北省合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量山西省合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量内蒙古合计 12
图表：2010年1-12月液体乳产量辽宁省合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量吉林省合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量黑龙江合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量上海市合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量江苏省合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量浙江省合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量安徽省合计 13

图表：2010年1-12月液体乳产量福建省合计 13
图表：2010年1-12月液体乳产量江西省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量山东省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量河南省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量湖北省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量湖南省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量广东省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量广西区合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量海南省合计 14
图表：2010年1-12月液体乳产量重庆市合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量四川省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量贵州省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量云南省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量西藏区合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量陕西省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量甘肃省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量青海省合计 15
图表：2010年1-12月液体乳产量宁夏区合计 16
图表：2010年1-12月液体乳产量新疆区合计 16
图表：2011年婴幼儿奶粉产量统计 16
图表：2011年1-12月乳制品产量全国合计 16
图表：2011年1-12月乳制品产量北京市合计 16
图表：2011年1-12月乳制品产量天津市合计 16
图表：2011年1-12月乳制品产量河北省合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量山西省合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量内蒙古合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量辽宁省合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量吉林省合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量黑龙江合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量上海市合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量江苏省合计 17
图表：2011年1-12月乳制品产量浙江省合计 18

图表：2011年1-12月乳制品产量安徽省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量福建省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量江西省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量山东省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量河南省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量湖北省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量湖南省合计 18
图表：2011年1-12月乳制品产量广东省合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量广西区合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量海南省合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量重庆市合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量四川省合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量贵州省合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量云南省合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量西藏区合计 19
图表：2011年1-12月乳制品产量陕西省合计 20
图表：2011年1-12月乳制品产量甘肃省合计 20
图表：2011年1-12月乳制品产量青海省合计 20
图表：2011年1-12月乳制品产量宁夏区合计 20
图表：2011年1-12月乳制品产量新疆区合计 20
图表：2011年1-12月液体乳产量全国合计 20
图表：2011年1-12月液体乳产量北京市合计 20
图表：2011年1-12月液体乳产量天津市合计 20
图表：2011年1-12月液体乳产量河北省合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量山西省合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量内蒙古合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量辽宁省合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量吉林省合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量黑龙江合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量上海市合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量江苏省合计 21
图表：2011年1-12月液体乳产量浙江省合计 22

图表：2011年1-12月液体乳产量安徽省合计 22
图表：2011年1-12月液体乳产量福建省合计 22
图表：2011年1-12月液体乳产量江西省合计 22
图表：2011年1-12月液体乳产量山东省合计 22
图表：2011年1-12月液体乳产量河南省合计 22
图表：2011年1-12月液体乳产量湖北省合计 22
图表：2011年1-12月液体乳产量湖南省合计 22
图表：2011年1-12月液体乳产量广东省合计 23
图表：2011年1-12月液体乳产量广西区合计 23
图表：2011年1-12月液体乳产量海南省合计 23
图表：2011年1-12月液体乳产量重庆市合计 23
图表：2011年1-12月液体乳产量四川省合计 23
图表：2011年1-12月液体乳产量贵州省合计 23
图表：2011年1-12月液体乳产量云南省合计 23
图表：2011年1-12月液体乳产量西藏区合计 23
图表：2011年1-12月液体乳产量陕西省合计 24
图表：2011年1-12月液体乳产量甘肃省合计 24
图表：2011年1-12月液体乳产量青海省合计 24
图表：2011年1-12月液体乳产量宁夏区合计 24
图表：2011年1-12月液体乳产量新疆区合计 24
图表：2009-2012年国内生产总值统计及预测 26
图表：1999-2009年国内生产总值及增长率 27
图表：2010-2012年我国各季度经济增速 27
图表：2008-2009年各季度CPI趋势图 28
图表：2011-2012年我国PMI走势图 29
图表：2008年11月-2009年11月工业总产值和同比增长率 32
图表：2009-2012年全国固定投资统计分析 33
图表：固定资产投资（不含农户）增速 34
图表：固定资产投资资金来源增速 34
图表：东、中西部地区固定资产投资增速 34
图表：对奶粉市场的评价 70
图表：对奶粉市场评价孩子年龄差异 71

图表：对奶粉市场评价家庭收入差异 71
图表：对奶粉市场评价城市规模差异 71
图表：2010年婴幼儿奶粉产量统计 74
图表：2011年婴幼儿奶粉产量统计 74
图表：2012年婴幼儿童奶粉价格走势图 76
图表：婴幼儿奶粉产业链及价值链图 87
图表：2010-2012年伊利股份有限公司主营业收入成长 139
图表：2010-2012年伊利股份有限公司每股收益成长 139
图表：2010-2012年伊利股份有限公司主营业增长对比 139
图表：2010-2012年伊利股份有限公司每股收益对比 140
图表：2010-2012年伊利股份有限公司净利润成长 140
图表：2010-2012年伊利股份有限公司总资产成长 140
图表：2010-2012年伊利股份有限公司净利润成长对比 140
图表：2010-2012年伊利股份有限公司总资产成长对比 141
图表：2010-2012年伊利股份有限公司财务指标 141
图表：2010-2012年伊利股份有限公司经营业绩 141
图表：2010-2012年伊利股份有限公司资产负债 142
图表：2010-2012年伊利股份有限公司现金及现金等价物净增长情况 142
图表：2011-2012年伊利股份有限公司主营产品构成 142
图表：2011-2012年伊利股份有限公司收入构成 143
图表：2011-2012年伊利股份有限公司地区收入品构成 143
图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司主营业收入成长 160
图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司每股收益成长 160
图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司主营业增长对比 160
图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司每股收益对比 161
图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司净利润成长 161
图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司总资产成长 161
图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司净利润成长对比 161
图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司总资产成长对比 162
图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司财务指标 162
图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司经营业绩 163
图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司资产负债 163

图表：2010-2012年光明乳业股份有限公司现金及现金等价物净增长情况 163
图表：2011-2012年光明乳业股份有限公司主营产品构成 164
图表：2011-2012年光明乳业股份有限公司收入构成 164
图表：2011-2012年光明乳业股份有限公司地区收入品构成 164
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 213
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 214
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 214
图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 215
图表:2006-2011年城镇新增就业人数 216
图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 216
图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 217
图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 218
图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 219
图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 219
图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 221
图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 222
图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 223
图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 223
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 225
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 225
图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 226
图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 227
图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 228
图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 228
图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 229
图表：2006-2011年货物进出口总额 230
图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 230
图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 231
图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 232
图表：2006-2011年年末电话用户数 233
图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 234
图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 235

图表：2011年年末人口数及其构成 237
图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 238
图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 238
图表：2011年婴幼儿奶粉行业投资规模 276
图表：2012年婴幼儿奶粉行业投资规模预测 276
图表：2012年-2016年行业总产量预测 282
图表：2014-2019年行业销售收入总额趋势 282
图表：2011年婴幼儿奶粉产量预测 285
图表：区域发展战略咨询流程图 328
图表：区域SWOT战略分析图 329
略.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/201405/105633.html